

The logo for ANAYA, featuring the word 'ANAYA' in a stylized, white, sans-serif font. The letters are composed of geometric shapes, with the 'A's having triangular cutouts at the bottom.

Semana de la Ciencia

ACTIVIDADES PARA LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN

En la Semana de la Ciencia que celebramos este año en Anaya queremos poner el foco en el desarrollo del **pensamiento crítico** en nuestro alumnado de ESO.

Para ello, en la primera parte de la Jornada contaremos con **dos charlas** a cargo de **Pere Estupinyà, Tarek Hassan y Lorena Sánchez (The Conversation)**, que nos ayudarán a reflexionar sobre este tema tan necesario.

Además, queremos compartir un **material práctico para el aula**: una **ficha para trabajar la detección de bulos y la desinformación**, con actividades adaptadas a los distintos cursos.

Vivimos en una sociedad donde la información circula constantemente, sobre todo en redes sociales. Pero junto a los datos veraces también encontramos mensajes falsos, tergiversados o manipulados: desde teorías que niegan la forma esférica de la Tierra o el cambio climático, hasta bulos sobre conspiraciones o falsas prácticas de salud.

Desarrollar habilidades que permitan detectar estos bulos es esencial para formar personas reflexivas, autónomas y capaces de tomar decisiones informadas y libres.

Los recursos que compartimos son los siguientes.

FICHA DE CONTENIDOS

La ficha de contenidos **ofrece tres claves fundamentales**:

- ¿Cómo saber si una información es fiable?
- ¿Cómo es la información falsa en la red?
- ¿Cómo afecta la información falsa a las personas menores?

FICHAS DE ACTIVIDADES

Las fichas de actividades permitirán poner en práctica el análisis crítico de la información digital, fomentando en el alumnado la capacidad de identificar noticias falsas, verificar fuentes y reflexionar sobre la veracidad de los contenidos que circulan en internet.

SOLUCIONARIO DE LAS ACTIVIDADES

Para facilitar su realización, corrección y evaluación, se acompañan de **sugerencias didácticas y soluciones**, así como de un listado de **webgrafía recomendada** para ampliar y profundizar en esta temática.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN

En internet existe mucha información de credibilidad cuestionable, es decir, que puede **no ser cierta o no ser actual**, o puede contener errores o datos falsos, etc. Este tipo de información se caracteriza por ser **imprecisa, descontextualizada y sesgada**.

¿Cómo saber si una información es verídica y fiable?

Estas son **preguntas para analizar la veracidad de cualquier tipo de contenido mediático**: noticias, *post*, publicaciones, memes, mensajes, vídeos, imágenes...

¿Cómo he llegado a este contenido?

Reflexionar acerca de quién ha enviado ese contenido o dónde se encuentra, si genera confianza o si se trata de una fuente de información de dudosa fiabilidad; **aplicar las estrategias para reconocer la fiabilidad de las fuentes**.

Recordar que algunas técnicas para conseguir llamar la atención sobre un contenido pueden considerarse poco éticas e incluso engañosas, como imágenes impactantes o morbosas, titulares sensacionalistas, etc.

¿Quién es el autor o autora?

Comprobar si se nombra a la persona u organización que lo ha creado, si se trata de alguien reconocido o del que puedas encontrar información en otras publicaciones, **y si aporta referencias evidentes que puedan contrastarse**.

¿Cuándo se ha creado?

Conocer la fecha en la que se ha creado cierta información puede servir para analizar su actualidad o veracidad. Así, pueden encontrarse informaciones falsas creadas adrede aprovechando algún suceso concreto.

¿Por qué han creado este contenido?

Pensar en qué motivos puede haber para que llegue esa información: provocar reacción, tener un objetivo comercial o ideológico, informarte sobre algo...

¿Podría interpretarse este contenido de otra forma? ¿Le falta algún detalle? ¿Su titular es creíble y coherente con el contenido?

Un buen contenido procura **mostrar todos los puntos de vista**, de manera que sea quién lo lea quién decida cómo valorar la información, sin aprovechar titulares morbosos o sensacionalistas que solo buscan llamar la atención y no describir la realidad.

¿Son realistas los hechos que se describen?

Si así lo parecen, avanzar un paso más allá y...

Y si es así, **comprobar si otros medios fiables han publicado también este contenido y qué opiniones hay sobre él**, por ejemplo en la televisión o en los periódicos o, apoyándose en páginas web especializadas en verificación de información, como la Oficina de Seguridad del Internauta, Maldita.es, EFE Verifica, AFP Factual, IFCN o Snopes, entre otros.

Información práctica

Un *fake* ('falso' en inglés) es un término utilizado para referirse a **una información falsa o falseada** que circula por internet; puede ser un anuncio falso, un montaje fotográfico, un vídeo hiperrealista (*deepfakes*), etc.

Las parodias o burlas no se consideran información falsa, ya que su principal intención no es engañar o manipular a quien la lee, sino la risa o burla de un hecho o de una situación real. Son ejemplos los memes, las cuentas de parodia, los artículos de medios humorísticos o satíricos, etc.

Por eso, al buscar información hay que tener en cuenta la **fiabilidad** de las fuentes de información. Se dice que una fuente es **fiable** cuando la información que contiene es creíble, veraz y ha sido elaborada por personas de confianza o especialistas en el tema estudiado.



Algunas estrategias para reconocer la fiabilidad de las fuentes

- ✓ Suelen ofrecer datos o explicaciones **claras**.
- ✓ Están firmadas por autores o personas **expertas** en la materia.
- ✓ **Citan** fuentes de información o bibliografía.
- ✓ Pertenecen a organizaciones o instituciones **oficiales**.
- ✓ La información está **actualizada**.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN

¿Cómo suele ser la información falsa en la red?

Atendiendo al grado de falsedad o engaño, la información falsa puede ser:

- **Imprecisa**, porque no informa o informa poco, y puede malinterpretarse.
- **Descontextualizada, sesgada e intencionada**, porque está manipulada para que influya en la opinión de quien la recibe o la engaña.

Estas suelen ser algunas **características de la información falsa**:

Llama la atención

Suele tener algún elemento que llame mucho la atención, un gancho, un cebo, una amenaza, una petición...

Utiliza nombres y apellidos comunes

Para hacer más difícil contrastar la información, incluyen nombres y apellidos normales, que hacen que sea más difícil encontrar información sobre esas personas.

Contiene errores, faltas de ortografía...

En las informaciones falsas abundan las faltas de ortografía, las erratas, los fallos...

Incluye nombres de organizaciones conocidas

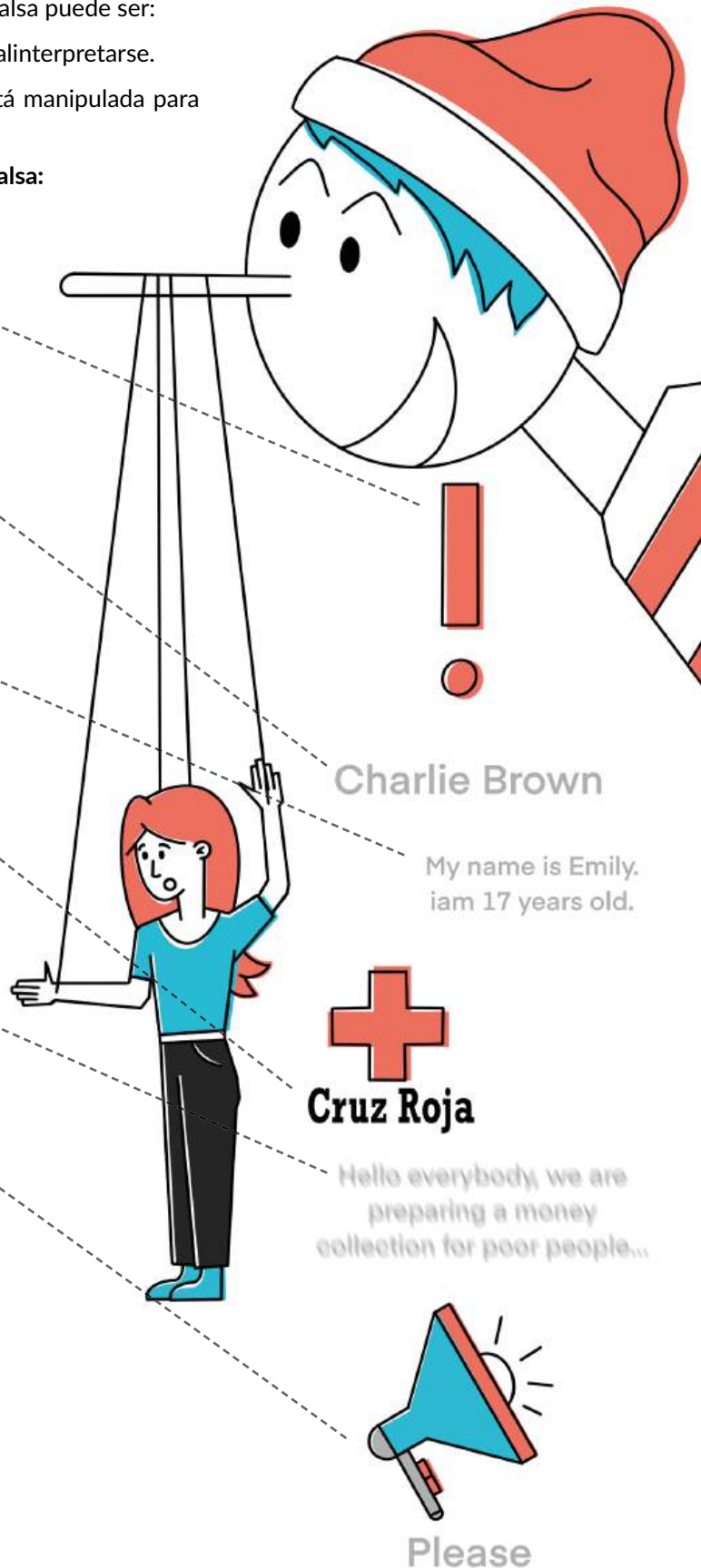
Para dar credibilidad a la información, se nombran instituciones o compañías muy famosas que no suelen estar detrás de la información.

Es contradictoria, imprecisa...

Para confundir, suele ser contradictoria o poco rigurosa.

Suele terminar con peticiones de difusión

Para que el bulo llegue a más gente, suelen terminar con peticiones de reenvío.



LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN

¿Cómo afecta la información falsa a las personas como tú, menores de edad?

La información falsa afecta a las personas a las que llega, especialmente a las personas más vulnerables, en riesgo de exclusión, menores de edad como tú..., por ejemplo:

- **Influye y manipula** su opinión, su planteamiento vital, su conducta...
- **Pone en riesgo su salud y genera sentimientos y emociones negativas** como miedo, enfado, indignación, falta de autoestima, etcétera.
- **Fomenta su aislamiento, su acoso...**
- **Motiva la instalación de *software* malicioso** que puede afectar a la seguridad informática del dispositivo: robo de credenciales, vulneración de la privacidad, etc.

Información práctica

Cuando se visualiza una información falsa, se refuerza la aparición de este tipo de contenidos debido al funcionamiento de los algoritmos de selección y priorización.

¿Cómo actuar ante un contenido no fiable o previsiblemente falso?

Estas son algunas pautas de actuación ante una información falsa o falseada:

- Si se desconfía del contenido o del sitio en el que ha sido publicado, **contrastar la información** para verificar o refutar su veracidad.
- **No difundir** la información falsa o que se crea que pueda serlo; así se rompe la cadena de difusión.
- Si se sabe que es información falsa, **reportarlo**: comunicarlo a quien corresponda, decírselo a los contactos a los que les pueda llegar, utilizar las líneas de denuncia si las hay, contactar con administradores web o con entidades de verificación como las ya mencionadas (Oficina de Seguridad del Internauta, Maldita.es, EFE Verifica, AFP Factual, IFCN o Snope...).
- Y siempre que haga sentir mal, **pedir ayuda** a una persona adulta de confianza, como profesores o profesoras, madre, padre o tutor o tutora legales, etc.

Información práctica

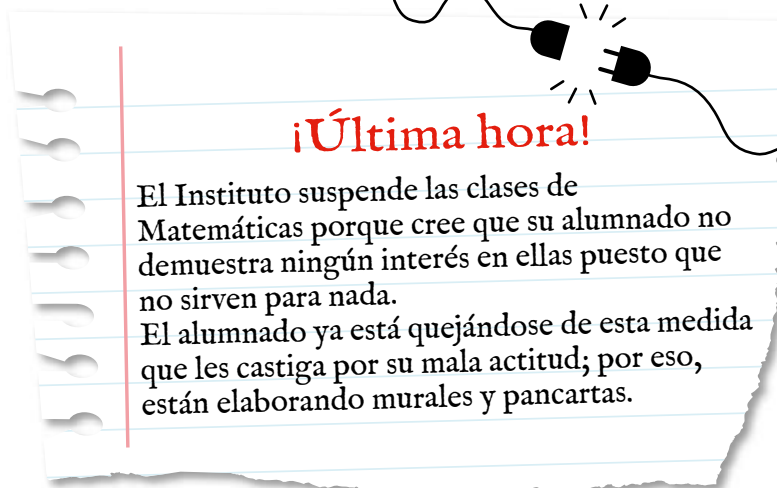
Siempre que, utilizando las TIC, se encuentre algo que haga sentir mal, pedir ayuda a una persona adulta de confianza o llamar al 017, la línea de ayuda en Ciberseguridad de INCIBE, un servicio gratuito y confidencial en el que hay especialistas que podrán ayudar.



La mejor forma de enseñarte a detectar contenidos falsos es fomentar el pensamiento crítico y la lectura de contenidos adecuados a tu madurez, para que tengas autonomía y sepas diferenciar entre bulo y realidad.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN

1 Imagina que alguien de tu entorno te dice que ha leído en internet la información que aparece a la derecha de este enunciado. ¿Qué harías para saber si es verdadera, falsa o está falseada?



2 Analiza este titular de noticia tan sensacionalista y mediático que has visto en una publicación digital, dando respuesta a las cuestiones siguientes:

¡Demostrado!
 Los restos encontrados en la Antártida eran de seres extraterrestres

a) ¿Cómo te ha llegado?

b) ¿Quién es su autor o autora?

c) ¿Cuándo se ha creado?

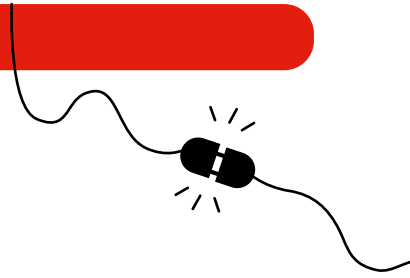
d) ¿Por qué crees que se ha creado?

e) ¿Son realistas los hechos que se describen?

3 ¿A qué teléfono podrías llamar si encontraras algo en internet que crees que es falso y que puede hacer daño a las personas que lo leen y lo creen?

4 Define el concepto *falso* o *falseado*, el equivalente en español de *fake*.

LUCCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN



- 1** Analiza la fiabilidad de la principal fuente de información en internet que tiene tu centro escolar; puede ser su portal web, su plataforma de aprendizaje, los mensajes electrónicos que recibes, etc.
- 2** Accede a una web de verificación de información, como, por ejemplo, Efe Verifica, AFP Factual, Maldita.es, Oficina de Seguridad Internauta, Snopes o IFCN, y haz una breve reseña de ella. Después, incorpórala a tu PLE y a una carpeta de favoritos llamada «Internet segura».
- 3** Lee la información sobre la línea de ayuda en ciberseguridad 017 que puedes encontrar en esta dirección electrónica:

<https://www.incibe.es/linea-de-ayuda-en-ciberseguridad>
- 4** Descarga en tu dispositivo electrónico el archivo pdf sobre el servicio de ayuda en ciberseguridad 017 que puedes encontrar en la dirección web indicada en la actividad anterior, en el apartado «Infografía».
- 5** Difunde la información sobre el servicio de ayuda en ciberseguridad 017 que has obtenido; imprímela y cuélgala en el tablón de anuncios de tu clase o de tu centro escolar para que puedan leerlo los miembros de tu comunidad escolar.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN

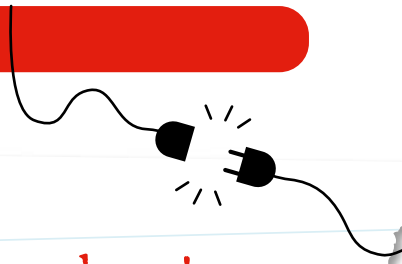


- 1 Respuesta abierta que ha de incluir algunas de las pautas descritas en la parte teórica de esta misma ficha, como analizar la fiabilidad de las fuentes de información, responder a las preguntas para analizar la veracidad de cualquier contenido mediático: cómo ha llegado, quién es su autor o autora, cuál es su fecha de creación, etc.
- 2 Respuesta abierta. Tenga en cuenta que, con las cuestiones propuestas, la actividad pretende pautar la forma de analizar la veracidad de una información que se ha recomendado en esta ficha para que el alumnado sistematice esta forma de actuación y se fomente así su pensamiento crítico y esta dimensión de la competencia digital.
- 3 El teléfono de ayuda que pone a disposición de la ciudadanía el INCIBE (Instituto Nacional en Ciberseguridad), organismo dependiente del Ministerio de Transformación Digital, es el 017; aunque también, el servicio de ayuda dispone un canal de mensajería instantánea de WhatsApp cuyo teléfono es 900 116 117, y de Telegram, de contacto @INCIBE017.
- 4 El adjetivo, falso o falseado, que viene del inglés *fake* se utiliza para hablar de una información o noticia falsa por faltar a la verdad de forma involuntaria o premeditadamente, o de forma premeditada, cuando es el caso de «falseado», ya que sugiere un matiz de adulteración o corrupción premeditadas.



- 1 Respuesta abierta. Al igual que las actividades 1 y 2 planteadas en el apartado «Desconectadas», la actividad pretende trabajar el análisis de la fiabilidad de una fuente de información de su entorno más cercano, como es el caso del centro escolar.
- 2 La actividad pretende poner en práctica el uso de web de verificación de la información para contrastar cualquier dato, una de las pautas de actuación ante la información falsa que se describe en la ficha.
- 3 4 El objetivo de las actividades es que el contenido del servicio de ayuda en ciberseguridad del Instituto Nacional de Ciberseguridad se incorpore al PLE (entorno personal de aprendizaje) del alumnado.
- 5 La actividad pretende que sea el propio alumnado quien se convierta en una fuente de información veraz, precisa y, sobre todo, fiable, para sus contactos.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN



¡Última hora!

EL Instituto ampliará en dos horas el horario de las clases para mejorar el nivel de Lengua y Matemáticas.
El alumnado ya está manifestándose en contra de esta medida que les castiga por sus malas notas y les quita tiempo libre.

1 Imagina que te llega esta información por diferentes canales de comunicación (mensajería instantánea, post de redes sociales, correo electrónico, etc.). ¿Qué harías para saber si es verdadera, falsa o está falseada?

2 Analiza este contenido tan sensacionalista y mediático que has visto en una web sobre medioambiente:

a) ¿Cómo te ha llegado?

b) ¿Quién es su autor o autora?

c) ¿Cuándo se ha creado?

d) ¿Por qué crees que se ha creado?

e) ¿Cuándo se ha creado?

f) ¿Podría interpretarse de otra forma?

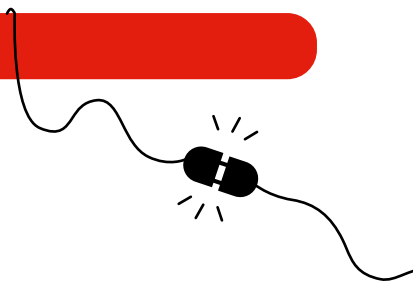
g) ¿Son realistas los hechos que se describen?



Vídeo que se ha utilizado para intentar demostrar que, los recientes incendios forestales en España y otros países europeos, son provocados desde helicópteros para culpar a un inexistente calentamiento global.

3 Define el concepto *falso* o *falseado*, el equivalente en español del término inglés *fake*.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN



- 1** Analiza la fiabilidad de la principal fuente de información en internet que tiene tu centro escolar; puede ser su portal web, su plataforma de aprendizaje, los mensajes electrónicos que recibes, etc.
- 2** Añade el contenido de la web del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) dirigido a personas como tú a tu PLE: está en el apartado «Menores». Para esto, marca la web como página favorita e inclúyela en una carpeta denominada «Internet segura».
- 3** Accede a una web de verificación de información, como, por ejemplo, Efe Verifica (www.efeverifica.es), y contrasta la veracidad de la información que aparece en la actividad desconectada 2.
- 4** Accede a, al menos, tres web de verificación de información que se nombren en esta ficha (Oficina de Seguridad del Internauta, Maldita.es, EFE verifica, AFP factual, IFCN o Snopes) y haz una comparativa de ellas para elegir aquella que más te guste e incorporarla a tu PLE y a tu carpeta de favoritos «Internet segura».
- 5** Lee la información sobre la línea de ayuda en ciberseguridad 017 que puedes encontrar en esta dirección electrónica:

<https://www.incibe.es/linea-de-ayuda-en-ciberseguridad>
- 6** Descarga en tu dispositivo electrónico el archivo pdf sobre el servicio de ayuda en ciberseguridad 017 que puedes encontrar en la dirección web indicada en la actividad anterior, en el apartado «Infografía». Si lo consideras, utilízalo para difundir la información que contiene: puedes compartirlo entre tus amistades o imprimirlo en formato cartel para exponerlo en tu clase, en el tablón de anuncios del centro escolar, etc.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN



- 1 Respuesta abierta que ha de incluir algunas de las pautas descritas en la parte teórica de esta misma ficha como analizar la fiabilidad de las fuentes de información, responder a las preguntas para analizar la veracidad de cualquier contenido mediático: cómo ha llegado, quién es su autor o autora, cuál es su fecha de creación, etc.
- 2 Respuesta abierta. Tenga en cuenta que, con las cuestiones propuestas, la actividad pretende pautar la forma de analizar la veracidad de una información que se ha recomendado en esta ficha para que el alumnado sistematice esta forma de actuación y se fomente así su pensamiento crítico y esta dimensión de la competencia digital.
- 3 El adjetivo, falso o falseado, que viene del inglés *fake* se utiliza para hablar de una información o noticia falsa por faltar a la verdad de forma involuntaria o premeditadamente, o de forma premeditada, cuando es el caso de «falseado», ya que sugiere un matiz de adulteración o corrupción premeditadas.



- 1 Respuesta abierta. Al igual que las actividades 1 y 2 planteadas en el apartado «Desconectadas», la actividad pretende trabajar el análisis de la fiabilidad de una fuente de información de su entorno más cercano, como es el caso del centro escolar.
- 2 El objetivo de la actividad es que el contenido destinado a menores del Instituto Nacional de Ciberseguridad se incorpore al PLE (entorno personal de aprendizaje) del alumnado.
- 3 4 Las actividades pretenden poner en práctica el uso de web de verificación de la información para contrastar una información, una de las pautas de actuación ante la información falsa que se describe en la ficha.
- 5 6 El objetivo de la actividad es que el propio alumnado se convierta en una fuente de información para sus contactos, incluyendo información veraz, precisa y, sobre todo, fiable.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN

1 Analiza el contenido sensacionalista y mediático del vídeo que se ilustra a la derecha de este enunciado, que ha aparecido en una web de temática medioambiental:

a) ¿Cómo te ha llegado?

b) ¿Quién es su autor o autora?

c) ¿Cuándo se ha creado?

d) ¿Por qué crees que se ha creado?

e) ¿Podría interpretarse de otra forma?

f) ¿Son realistas los hechos que se describen?



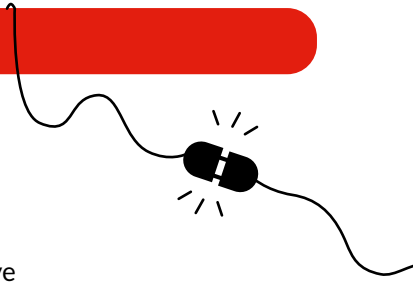
Vídeo que se ha utilizado para intentar demostrar que los recientes incendios forestales en España y otros países europeos son provocados desde helicópteros para culpar a un inexistente calentamiento global.

2 Imagina que te llega este mensaje por WhatsApp. ¿Qué harías para saber si lo que se cuenta es verdadero, falso o está falseado? Argumenta tu respuesta.

Me han dicho que llega el fenómeno afelio, que provocará un clima frío que conlleva gripe, tos y dificultad para respirar, y que, por esto, el centro escolar suspende las clases.

3 Una de las candidatas a palabra del año 2023 por la Fundeu, la Fundación del Español Urgente, ha sido *ultrafalso*. ¿Cuál crees que es su significado? ¿De qué voz inglesa crees que procede? Responde brevemente a las cuestiones.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN



- 1** Accede a la web de Anaya Educación y analiza la fiabilidad de su contenido. Para esto, intenta dar respuesta mentalmente a estas preguntas: ¿Llama la atención? ¿Contiene errores? ¿Tiene faltas de ortografía? ¿Tiene información contradictoria o imprecisa? ¿Incluye peticiones de algún tipo: reenvío, difusión, económica, etc.?
- 2** Analiza la fiabilidad de la principal fuente de información en internet que tiene tu centro escolar; puede ser su portal web, su plataforma de aprendizaje, los mensajes electrónicos que recibes, etc.
- 3** Accede a una web de verificación de información y contrasta la veracidad de la información que aparece en la actividad 1 del apartado «desenchufadas».
- 4** Compara la funcionalidad y el contenido de, al menos, tres web de verificación de información (Oficina de Seguridad del Internauta, Maldita.es, EFE Verifica, AFP Factual, IFCN o Snopes) e incorpora a tus favoritos y a tu PLE la que mejor valoración ha tenido.
- 5** Añade el contenido de la web del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) del apartado «Menores» a tus páginas favoritas para que forme parte de tu PLE.
- 6** Lee y descarga la información sobre la línea de ayuda en ciberseguridad 017 que puedes encontrar en esta dirección electrónica:
<https://www.incibe.es/linea-de-ayuda-en-ciberseguridad>
Después, difúndela: compártela con tus amistades, imprímela y exponla en el tablón de anuncios de tu clase, del centro escolar, de la biblioteca, etc.
Define los términos que consideres de interés relacionados con la veracidad de la información en la web.
- 7** Accede a la web de la Fundación del Español Urgente y busca información sobre la palabra *ultrafalso* a la que se hace referencia en la actividad 3 del apartado «desenchufadas» para conocer su significado. Después, compara el resultado de tu investigación con la respuesta que has dado en dicha actividad y completa la respuesta si crees que está errónea o incompleta.
- 8** Al igual que los diccionarios *online*, el contenido al que se dedica y que publica la Fundación del Español Urgente puede ser un excelente recurso de aprendizaje, así que, accede a su web, investiga su contenido, analiza su funcionalidad, haz una reseña, y, si lo consideras, añádela a tu PLE.

LUCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN



- 1 Respuesta abierta. Tenga en cuenta que, con las cuestiones propuestas, la actividad pretende pautar la forma de analizar la veracidad de una información que se ha recomendado en esta ficha para que el alumnado sistematice esta forma de actuación y se fomente así su pensamiento crítico y esta dimensión de la competencia digital.
- 2 Respuesta abierta que ha de incluir algunas de las pautas descritas en la parte teórica de esta misma ficha como analizar la fiabilidad de las fuentes de información, responder a las preguntas para analizar la veracidad de cualquier contenido mediático: cómo ha llegado, quién es su autor o autora, cuál es su fecha de creación, etc.
- 3 Según la Fundeu, el término *ultrafalso* alude a los sistemas informáticos que, con técnicas de inteligencia artificial, crean vídeos, fotografías o audios manipulados muy realistas y que pueden conseguir engañar a la audiencia; aunque también es habitual que se aplique también a los propios archivos. Procede del extranjerismo *deepfake*.



- 1 2 Respuesta abierta. Las actividades pretenden trabajar el análisis de la fiabilidad de fuentes de información visitadas habitualmente y propias de su entorno más cercano, como es el caso del centro escolar y la web de Anaya Educación, asociada a sus libros de texto.
- 3 4 Las actividades pretenden poner en práctica el uso de web de verificación de la información para contrastar cualquier dato, una de las pautas de actuación ante la información falsa que se describe en la ficha.
- 5 El objetivo de la actividad es que el contenido destinado a menores del Instituto Nacional de Ciberseguridad se incorpore al PLE (entorno personal de aprendizaje) del alumnado.
- 6 El objetivo de la actividad es que el propio alumnado se convierta en una fuente de información para sus contactos, incluyendo información veraz, precisa y, sobre todo, fiable.
- 7 La actividad sirve para ampliar su cultura científica y desarrollar la competencia digital y lingüística del alumnado. Uno de los términos más importantes que pueden incluirse es el adjetivo falso o falseado, que viene del inglés *fake*, y *que* se utiliza para hablar de una información o noticia falsa por faltar a la verdad de forma involuntaria o premeditadamente, o de forma premeditada, cuando es el caso de «falseado», ya que sugiere un matiz de adulteración o corrupción premeditadas.
Véase la solución a actividad 3 del apartado «desenchufadas». La actividad propuesta es otro ejemplo más de la conexión entre las actividades «desenchufadas» y «enchufadas» que se pretende, para poner de manifiesto esa necesidad de uso de las TIC para ser competente digitalmente hoy en día.
- 8 El objetivo de la actividad es que el contenido publicado por la Fundación del Español Urgente, avalado por, entre otras la RAE (Real Academia Española) o la Agencia EFE (Agencia de noticias en castellano EFE), entre a formar parte del PLE (entorno personal de aprendizaje) del alumnado.

LUCCHAR CONTRA LOS BULOS Y LA DESINFORMACIÓN

- INCIBE - Información sobre la línea de ayuda en ciberseguridad 017:
<https://www.incibe.es/linea-de-ayuda-en-ciberseguridad>
- Oficina de Seguridad del Internauta:
<https://usuarioteleco.mineco.gob.es/te-interesa/actualidad/Paginas/seguridad-internauta.aspx>
- Maldita.es: <https://maldita.es/>
- EFE Verifica: <https://verifica.efe.com/>
- AFP Factual: <https://factual.afp.com/>
- IFCN (International Fact-Checking Network): <https://www.poynter.org/ifcn/>
- Snopes: <https://www.snopes.com/>
- Fundación del Español Urgente - FundéuRAE: <https://www.fundeu.es/>
- Artículo sobre las palabras candidatas a palabra del año 2023 de FundéuRAE:
<https://www.fundeu.es/recomendacion/candidatas-a-palabra-del-ano-2023-de-la-fundeurae/>